

COPIA



COMUNE DI ALTISSIMO

Provincia di Vicenza

N. 76 del Reg. Delib.

N. 6569 di Prot.

Verbale letto approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE

f.to Liliana Monchelato

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to Livio Bertoia

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

O G G E T T O

**ANELLO ECOTURISTICO PICCOLE DOLOMITI.
APPROVAZIONE PROPOSTA DI CONVENZIONE PER
FINANZIAMENTO E REALIZZAZIONE PIANO DI
COMUNICAZIONE E MARKETING.**

N. 459 REP.

REFERTO PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale che copia della presente Deliberazione e' stata pubblicata allo Albo Comunale per 15 giorni consecutivi da oggi.

Addi', 25/11/2015

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to Livio Bertoia

L'anno duemilaquindici addì DIECI del mese di NOVEMBRE alle ore 18,00 nella sala alle adunanze si è riunita la Giunta Comunale.

Monchelato Liliana Teresa

Sindaco

Dal Cengio Gianclaudio

Assessore

Balestro Flavia

Assessore

PRES.	ASS.
SI	
SI	
SI	

Assiste alla seduta il Segretario Comunale dott. Livio Bertoia.

La sig.ra.Liliana Monchelato nella sua qualita' di Sindaco assume la Presidenza e riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione, pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio, e' divenuta esecutiva.

Addi', _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

OGGETTO: ANELLO ECOTURISTICO PICCOLE DOLOMITI. APPROVAZIONE PROPOSTA DI CONVENZIONE PER FINANZIAMENTO E REALIZZAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING.

LA GIUNTA COMUNALE

Il Sindaco, sulla scorta della relazione del competente ufficio, riferisce:

“La Comunità Montana Agno Chiampo ha realizzato un itinerario denominato “Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti”, della lunghezza di circa 120 km, che attraversa il territorio di dieci comuni delle valli dell'Agno e del Chiampo e rivolto agli amanti del trekking, della mountain-bike e del cavallo, che si sviluppa in un contesto geografico collinare – montano e che collega elementi culturali e ambientali particolarmente significativi e di pregio quali pievi e chiesette, ville e musei, contrade e zone di valore paesaggistico.

Tale progetto mira da un lato alla valorizzazione e promozione del territorio e dall'altro all'incremento dell'attività economica. Non si limita, pertanto, alla realizzazione dell'infrastruttura, ma prevede anche e soprattutto un piano di coinvolgimento di soggetti privati che consenta di organizzare l'offerta, strutturando i servizi sino alla creazione di pacchetti turistici.

Nel corso dei vari incontri intercorsi tra i sindaci dei comuni ed i responsabili degli Enti interessati al percorso, organizzati dal tavolo di concertazione IPA Ovest Vicentino, si è ritenuto opportuno attivare un piano di comunicazione atto a far conoscere e promuovere il territorio grazie all'Anello ecoturistico, attraverso azioni di marketing territoriale, che prevede la formazione di operatori del settore, l'attivazione di un apposito sito web e l'inserimento di una sezione specifica all'interno del portale "Le Alte Valli Vicentine", la realizzazione di un webinar (seminari online) per professionisti del settore, educational tour, ecc.. prevedendo altresì l'organizzazione di un evento inaugurale.

Il costo complessivo della proposta ammonta a complessivi € 41.500,00= da suddividere in tre anni fra i dieci comuni, se tutti aderenti all'iniziativa. Tale importo è ripartito fra i comuni per il 40% in funzione della superficie del territorio comunale, per il 50% in funzione della popolazione residente al 31 dicembre 2014, per il 10% in parti uguali, come riportato in convenzione.

Per il Comune di Altissimo il costo complessivo da sostenere è di € 2.023,71= nei tre anni e, quindi, dell'importo annuo di € 674,57=.

I suddetti importi dovranno essere versati alla Comunità Montana Agno Chiampo che si farà carico dell'attuazione delle attività suindicate.

La Comunità Montana si è fatta altresì carico della manutenzione del percorso attraverso il supporto delle associazioni che, in seno ai vari comuni, già da anni collaborano alla manutenzione sentieristica dell'intero territorio”.

Atteso altresì che ai sensi dell'art.48 del D.Lgs. n.267/2000, fanno capo alla Giunta Comunale i compiti di indirizzo non espressamente riservati al Consiglio Comunale;

Dato atto che sulla proposta relativa alla presente deliberazione sono stati acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, richiesti ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/2000;

VISTO il D.Lgs n.267 del 18.08.2000;

Visto lo Statuto Comunale;

PREMESSA e fatta propria la relazione che precede;

Con voti favorevoli espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

Di considerare le premesse come parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

1. di approvare la bozza di convenzione per il finanziamento e la realizzazione del piano di comunicazione e

marketing dell'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti, nel testo che, in copia, si allega alla presente deliberazione per costituire parte integrante e sostanziale;

2. di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione della predetta convenzione;

3. di dare atto che l'adesione alla convenzione comporta una spesa per il Comune di Valdagno di complessivi € 2.023,71= pari all'importo annuo di €674,57= che il Responsabile Area Tecnica è autorizzato ad impegnare e liquidare annualmente in favore della Comunità Montana Agno-Chiampo, che provvederà a dare attuazione al Piano nei termini di cui alla convenzione come sopra approvata.

La presente deliberazione viene dichiarata, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. L.vo 18 agosto 2000, n. 267.

Proposta di convenzione fra le Amministrazioni comunali di: Altissimo, Brogliano, Chiampo, Cornedo Vic.no, Crespadoro, Nogarole Vic.no, Recoaro Terme, S. Pietro Mussolino, Trissino, Valdagno e Comunità Montana Agno-Chiampo, avente come oggetto:

PIANO DI COMUNICAZIONE “ANELLO ECOTURISTICO PICCOLE DOLOMITI”.

L'anno *duemilaquindici*, addì _____ del mese di _____

TRA

IL COMUNE DI VALDAGNO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI ALTISSIMO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI BROGLIANO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI CHIAMPO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI CORNEDO VICENTINO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI CRESPADORO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI NOGAROLE VICENTINO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI RECOARO TERME rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI SAN PIETRO MUSSOLINO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI TRISSINO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

LA COMUNITA' MONTANA AGNO CHIAMPO rappresentata dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di n.... del.....;

PREMESSO CHE:

- da parte della Comunità Montana Agno-Chiampo è in via di ultimazione l'itinerario denominato: “Anello ecoturistico Piccole Dolomiti”, il cui tracciato attraversa il territorio dei dieci Comuni sopra citati, per una lunghezza di circa 120 km;

- il percorso è rivolto agli amanti del trekking, della mountain bike e del cavallo, si sviluppa in un contesto geografico collinare-montano e collega elementi culturali e ambientali particolarmente significativi e di pregio, quali pievi e chiesette, ville e musei, contrade e zone di valore paesaggistico;

- tale progetto mira da un lato alla valorizzazione e promozione del territorio e dall'altro all'incremento dell'attività economica; lo stesso non si limita pertanto alla realizzazione dell'infrastruttura, ma prevede anche e soprattutto un piano di coinvolgimento di soggetti privati che consenta di organizzare l'offerta, strutturando i servizi sino alla creazione di pacchetti turistici;

- si è già conclusa una serie di incontri illustrativi e di coinvolgimento con le categorie economiche: Ascom, Confartigianato, Cia, Coldiretti e con i singoli operatori turistici, produttivi e ricettivi posti lungo il percorso: aziende agricole, B&B, agriturismi, maneggi, guide, rifugi, ecc... Questi incontri hanno portato alla stipula di una convenzione, sottoscritta sinora da 18 operatori, nella quale, tali operatori si sono impegnati a:

-garantire sinergia e contatto fra loro;

-allestire un corner informativo con materiale turistico inerente l'Anello e il territorio;

-impiegare prodotti locali;

-collaborare nelle iniziative volte ad animare il territorio;

-collaborare al monitoraggio, fornendo statistiche su arrivi, presenze e motivazioni del turista.

Attraverso la creazione di tale rete, gli operatori saranno in grado di segnalare ai turisti disponibilità e contatti, nonché supportarsi reciprocamente. Essi costituiranno parte attiva e informata in tutte le fasi del progetto. Saranno coinvolti nell'organizzazione di eventi, di serate a tema e saranno inseriti nei pacchetti turistici.

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO

I Comuni di Altissimo, Brogliano, Chiampo, Cornedo Vic.no, Crespadoro, Nogarole Vic.no, Recoaro Terme, S. Pietro Mussolino, Trissino, Valdagno e la Comunità Montana Agno-Chiampo, convengono e stipulano quanto segue:

1. FINALITA'

La presente convenzione ha come finalità la disciplina del Piano di comunicazione denominato "Anello ecoturistico Piccole Dolomiti".

2. COMUNICAZIONE

Le azioni di comunicazione, finora previste, comprendono l'installazione di n. 20 bacheche illustrative, in corrispondenza dei siti più significativi e la produzione di un opuscolo descrittivo con allegata la mappa del percorso.

Attraverso la presente convenzione fra Comuni e Comunità Montana, si intende attuare un piano di marketing e di promozione. Questo si rende necessario in virtù del fatto che tale iniziativa, non rientrava a suo tempo tra le finalità previste dal cofinanziamento.

L'attuazione di un adeguato piano di comunicazione, tuttavia, rappresenta una condizione imprescindibile affinché tale percorso costituisca un reale strumento di sviluppo e di richiamo per il territorio e non rimanga una struttura fine a se stessa.

3. AZIONI PREVISTE

a) marketing territoriale e rapporto con gli operatori

- Riattivare il focus Group, composto da associazioni di categoria (Ascom Confartigianato, Cia, Coldiretti), Consorzio di Promozione Turistica, Consorzio di Pro-loco, Istituto Alberghiero P. Artusi di Recoaro, Associazione Albergatori, Operatori della comunicazione e dell'informazione, professionisti ed esperti, che affiancava l'attività nel settore turistico della Comunità Montana.
- Organizzare attività didattiche, in collaborazione con gli istituti scolastici finalizzate alla conoscenza del territorio e coinvolgimento delle Scuole nella realizzazione dei contenuti della comunicazione.
- Riconfermare e rendere operative le convenzioni sottoscritte da Comunità Montana e operatori (verifica dell'attuazione degli accordi, supporto nell'allestimento punto informativo, ricezione dei dati monitoraggio).
- Organizzare corsi di formazione per operatori (almeno uno all'anno).
- Costruzione di pacchetti turistici, in collaborazione con tour operator locali.

b) comunicazione e promozione

- Apposito sito web e inserimento di una sezione specifica all'interno del portale "Le Alte Valli Vicentine".
- Social media marketing.
- Presentazione progetto in Provincia e sul territorio.
- Webinar (seminari online) rivolti a professionisti del settore (giornalisti, tour operator...)
- Educational tour.
- Organizzazione evento inaugurale.

4. RIPARTIZIONE ONERI

Il criterio previsto per assegnare a ogni Comune la propria quota, è così articolato:

40% in funzione della superficie del territorio comunale;

50% in funzione della popolazione residente (al 31/12/2014);

10% in parti uguali.

Pertanto, tenuto conto che il totale della superficie del territorio è pari ad Ha 24.888, che il numero complessivo di abitanti è pari a 77.191, che la spesa complessiva è quantificata in euro 41.500,00 (quarantunmilacinquecento/00), risultano le seguenti quote di partecipazione:

- **Comune di Altissimo:** Superficie Ha 1503; abitanti n. 2.252; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 4,88% corrispondenti ad € 2.023,71 (€ 674,57 annui per tre anni);
- **Comune di Brogliano:** Superficie Ha 1215; abitanti n. 3.946; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 5,51% corrispondenti ad € 2.287,25 (€ 762,42 annui per tre anni);
- **Comune di Chiampo:** Superficie Ha 2265; abitanti n. 12.991; % parti uguali 10; ripartizione per Comune 13,06% corrispondenti ad € 5.421,12 (€ 1.807,04 annui per tre anni);
- **Comune di Cornedo Vicentino:** Superficie Ha 2349; abitanti n. 12.079; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 12,61% corrispondenti ad € 5.231,83 (€ 1.743,94 annui per tre anni);
- **Comune di Crespadoro:** Superficie Ha 3013; abitanti n. 1.373; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 6,73% corrispondenti ad € 2.794,80 (€ 931,60 annui per tre anni);
- **Comune di Nogarole Vicentino:** Superficie Ha 903; abitanti n. 1.151; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 3,2% corrispondenti ad € 1.327,17 (€ 442,39 annui per tre anni);
- **Comune di Recoaro Terme:** Superficie Ha 6006; abitanti n. 6.477; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 14,86% corrispondenti ad € 6.164,96 (€ 2.054,99 annui per tre anni);
- **Comune di San Pietro Mussolino:** Superficie Ha 411; abitanti n. 1.639; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 2,72% corrispondenti ad € 1.130,16 (€ 376,72 annui per tre anni);
- **Comune di Trissino:** Superficie Ha 2193; abitanti n. 8.770; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 10,21% corrispondenti ad € 4.237,56 (€ 1.412,52 annui per tre anni);
- **Comune di Valdagno:** Superficie Ha 5020; abitanti n. 26.455; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 26,22% corrispondenti ad € 10.881,44 (€ 3.627,15 annui per tre anni).

Le singole Amministrazioni Comunali si impegnano a concorrere al finanziamento del piano di comunicazione secondo la ripartizione oneri prevista dalla presente convenzione per ogni singolo Comune.

La Comunità Montana si impegna a dare la propria disponibilità di struttura, mezzi, e personale per gestire l'attuazione del piano di comunicazione, previo riconoscimento delle quote di partecipazione delle singole Amministrazioni Comunali.

Si impegna altresì ad assicurare la manutenzione ordinaria annua del percorso Anello Piccole Dolomiti.

Viene allegato alla presente convenzione il prospetto dei costi.

Letto, approvato e sottoscritto dalle Parti come segue:

- Per il Comune di Valdagno _____
- Per il Comune di Altissimo _____
- Per il Comune di Brogliano _____
- Per il Comune di Chiampo _____
- Per il Comune di Cornedo Vic.no _____
- Per il Comune di Crespadoro _____
- Per il Comune di Nogarole Vicentino _____
- Per il Comune di Recoaro Terme _____
- Per il Comune di S. Pietro Mussolino _____
- Per il Comune di Trissino _____
- Per la Comunità Montana Agno-Chiampo _____

ALLEGATO
Prospetto dei costi

Portale		€ 8.500,00
“Anello Ecoturistico”	<ul style="list-style-type: none"> -Sistema CMS multilingue. -Integrazione gallerie fotografiche da flickr o places. -Integrazione da Youtube o Vimeo. -Individuazione e integrazione punti di interesse e percorsi su Google Maps e virtual tour su Google Earth. -Attività di coordinamento e formazione. -Rilevazioni sul territorio. -Integrazione testi descrittivi, audioguide e immagini. -Conversione e importazione dati. -Implementazioni grafiche. -Sistema Geoweb. -10 utenze di Google Apps Standard per gestione condivisa calendari, documenti, moduli e siti. -Hosting, manutenzione, aggiornamenti e supporto per due anni. Contenuti georeferenziati e mappe potranno essere integrati in tutti i portali delle Amministrazioni Locali ed Imprese aderenti al progetto. La soluzione proposta Geowep è già predisposta per totem/chioschi digitali touchscreen, applicazione per smartphone e sistemi hifi. 	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -Fornitura di testi e foto (già in parte raccolti per la realizzazione dell'opuscolo); -Progettazione impianto grafico e struttura del sito; -Rapporti con i fornitori di supporti digitali; Attività di coordinamento e indirizzo. 	€ 3.000,00
Marketing territoriale e web marketing	<ul style="list-style-type: none"> Riattivazione Focus Group e organizzazione incontri periodici; -Coinvolgimento delle scuole per l'organizzazione di attività didattiche sul territorio e la costruzione dei contenuti della comunicazione; -Rendere operativa la convenzione sottoscritta a suo tempo da Com:Mont. e operatori, rispettandone i contenuti già previsti e sottolineati a pag. 2 di questa convenzione; 	€ 30.000,00

	<ul style="list-style-type: none"> -Organizzazione di corsi di formazione per operatori; -Collaborare nella costruzione di pacchetti turistici; -Social media marketing (Facebook, youtube, instagram, pinterest...); -Organizzazione di evento di presentazione del progetto in Provincia e sul territorio; -<i>Webinar</i> (seminari online) rivolti a professionisti del settore (giornalisti, tour operator...); -Organizzazione <i>educational tour</i>. -Organizzazione evento inaugurale da stabilire. 	
	TOTALE	€ 41.500,00

Gli importi indicati si intendono IVA inclusa, ove dovuta, e riguardano complessivamente un'attività svolta nell'arco di tre anni.

Anni successivi

Solo a titolo informativo, dal quarto anno in poi, l'attività di comunicazione e marketing sul tema "Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti" comporterà un costo annuo di circa € 6.000 + IVA, a fronte dell'attività svolta, comprensivo di spese di *hosting* del portale.

COMUNE DI ALTISSIMO

(PROVINCIA DI VICENZA)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE AVENTE PER OGGETTO:

ANELLO ECOTURISTICO PICCOLE DOLOMITI. APPROVAZIONE PROPOSTA DI CONVENZIONE PER FINANZIAMENTO E REALIZZAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING.

XX

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA

AI SENSI DELL'ART. 49, COMMA 1, DEL D. LGS. 267/2000 SI ESPRIME
PARERE FAVOREVOLE.

Altissimo, lì 10/11/2015

IL RESPONSABILE
AREA TECNICA
f.to Arch. Alberto Cisco

XX

PARERE SULLA REGOLARITA' CONTABILE

AI SENSI DELL'ART. 49, COMMA 2, DEL D.LGS. 267/2000 SI ESPRIME
PARERE FAVOREVOLE.

Altissimo, lì 10/11/2015

IL SEGRETARIO COMUNALE
QUALE RESPONSABILE
DELL'AREA FINANZIARIA
f.to Bertoia Dott. Livio

ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE G.C. NR. 76 DEL 10/11/2015